



Fränkisch. Farbstark. Familiär.

Mit diesen prägnanten Worten präsentiert sich KREUL auf der Creativeworld vom 07. bis 10. Februar 2025. Der fränkische Farbenhersteller ist stolz auf sein 187-jähriges Bestehen und fühlt sich mehr denn je verbunden mit der Heimat. Dort trifft fränkischer Pragmatismus auf ein Netz aus regionalen Partnern. Eine Besonderheit, mit der das Familienunternehmen schon seit Jahren der internationalen Konkurrenz gegenübertritt. Zum ersten Mal findet die bewusste Entscheidung zum Standort Hallerndorf Ausdruck in drei Künstler-Acrylfarbtönen: Fränkisch Sandstein, Fränkisch Rot und Fränkisch Hopfengold. Die lokal inspirierten Farbtöne gehören zur Palette eines völlig neu durchdachten Klassikers. SOLO GOYA Triton Acrylic wird zu KREUL Triton Acrylic Liquid und ist mehr denn je an künstlerischen Bedürfnissen orientiert.

KREUL ist mit der Region Franken seit seiner Gründung verbunden und zeigt diese Wertschätzung mit dem Slogan „Fränkisch. Farbstark. Familiär“. Denn der fränkische Charakter und der familiäre Zusammenhalt machen den Mittelständler seit Jahrzehnten zu dem, was er ist: Ein Produzent für farbstarke Qualität.

Fränkischer Pragmatismus und persönliche Nähe

Einfach anpacken, nach außen robust, innen mit weichem Kern – Bodenständigkeit und ein herzliches Miteinander werden bei KREUL gelebt. Mit etwa 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist die Größe des Betriebs seit Jahren relativ konstant. „Ich fühle mich wohl mit der Größe unseres Familienbetriebs. Es ist eine Größe, die gut zu steuern ist und ich kenne hier jeden persönlich. Kurze Wege und persönliche Nähe sind ein Vorteil, um schnell und überlegt reagieren zu können“, so der Firmeninhaber und Geschäftsführer Dr. Florian Hawranek. „Der alleinige Standort Hallerndorf bringt uns die meiste Kontrolle und unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter genießen eine Arbeitsumgebung mit hohen Sicherheitsstandards und fairer Entlohnung.“

Der kinderlose Gründer Carl Dietrich KREUL veräußerte die erste deutsche Künstlerfarbenfabrik weiter, bis sie 1922 Franz Schmidt übernahm, der Urgroßvater des heutigen Firmeninhabers Dr. Florian Hawranek, der das Unternehmen in vierter Familiengeneration führt.

Verlässliche Qualität - für erste Malversuche bis zur Profession

Expertise und ein Gespür für Farbe haben bei KREUL einen hohen Stellenwert. Die Produktion von ca. 1.000.000 Liter Füllgut pro Jahr geschieht selbstverständlich mit Hilfe von Maschinen. Doch die Kontrolle, ob alles passt, übernimmt immer der Mensch. Auf diese Weise liefert der Farbenhersteller eine Qualität, die Künstlerinnen und Künstler ebenso schätzen wie Kinder, deren Eltern und Kreative.

Das Unternehmen produziert Farbe für eine breite Zielgruppe. Sie erstreckt sich von professionellen Künstler:innen, über Malschulen und Akademien, den Hobbybereich bis hin zu den ersten Malversuchen der Aller kleinsten. „Wir glauben an Farbe, denn sie schafft Begeisterung“, so der Firmeninhaber. „In einer zunehmend digitalen Welt ist es fantastisch, etwas mit den Händen auszuprobieren und experimentieren zu können. Verlässliche Farben in immer gleichbleibender Qualität sind dafür genau richtig.“

Ein Farben-Klassiker wird neu gedacht

Mit den Zielen einer klaren Fokussierung sowie der Etablierung von KREUL als Marke für Künstler-Acrylfarben in Studienqualität wird die umsatzstarke Farbe SOLO GOYA Triton Acrylic zu KREUL Triton Acrylic Liquid. Die künstlerische Bandbreite wird vergrößert, Farbtonanpassungen werden durchgeführt und die Farbpalette wird auf 61 Farbtöne erweitert. Klassische Farbkreis-Töne wie Phthaloblau sind ebenso vertreten wie Kobalttöürkis, eine Mischfarbe für intensive Grüntöne oder Lavendel, einer trendbewussten Malfarbe. Auch die fränkische Region inspirierte bei der Entwicklung dreier Farbtöne: Fränkisch Sandstein, Fränkisch Rot und Fränkisch Hopfengold. Das leuchtende Rot wurde dem fränkischen Wappen nachempfunden und setzt selbstbewusst Akzente. Sandstein findet sich in der Region an vielen historischen Gebäuden. Der zarte Farbton strahlt Wärme und Beständigkeit aus, perfekt als Gegenpart zu intensiven Farbtönen. Hopfengold ist inspiriert von der Brautradition in Franken und steht für fröhliche Geselligkeit.

Die tiefmatten Optik und die flüssige Konsistenz der Künstler-Acrylfarbe bleiben unverändert. Der Namenszusatz „Liquid“ weist Künstlerinnen und Künstler nun explizit auf die Viskosität hin. Neu auf dem Gebinde ist die Angabe der verwendeten Pigmente. Ebenfalls gut zu wissen: Das Gebinde besteht aus Recyclingmaterial und kann restentleert wieder recycelt werden.

KREUL ist die erste deutsche Künstlerfarbenfabrik mit über 187 Jahren Erfahrung in der Herstellung flüssiger Farbe. Das inhabergeführte Familienunternehmen entwickelt und produziert Farben für Kinder, Künstler:innen und Kreative im fränkischen Hallerndorf. An einem Standort vereint es Farbkönnen und Farbwissen mit nachhaltigem Handeln: Sei es die Auswahl natürlicher Rohstoffe, die Vermeidung von unnötigen Verpackungen oder die Optimierung von Herstellungsprozessen.

Mit KREUL Farben tauchen Kinder, Künstler:innen und Kreative in die faszinierende Welt der Farben ein. Ob Fingerfarben, Künstler-Acrylfarben in Studienqualität oder Porzellanmal Farben – wenn sanftes Grün auf knalliges Pink trifft, wenn es funkelt oder glitzert und Linien auf Kleckse treffen, dann entstehen Kunstwerke und Kinderaugen fangen an zu leuchten.

Weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

<https://www.c-kreul.de/kreul/kontakt/presse>

Konrad Adelhardt
Marketing Manager
0049 95 45-925-230
k.adelhardt@c-kreul.de

C.Kreul GmbH & Co. KG
Carl-Kreul-Straße 2
91352 Hallerndorf
www.c-kreul.de

@KREULpaint

